



Dossiê Pórtico

As margens da BR 101 km 392, entrada principal de Criciúma desde de meados de novembro do ano de 1989 o Shopping Pórtico sempre foi: Pioneiro no modelo de negócio, referência em moda, gastronomia e turismo.

Ao passar destas 3 décadas foi se adaptando às novas práticas de mercado sem esquecer o que foi sua essência no passado. Vender moda produzida na região e receber bem o viajante que nos prestigia com sua visita. Assim na atualidade o Pórtico conta com 18 das 40 lojas vendendo marca própria e ao viajante disponibiliza uma área com fácil acesso e muito conforto dentre os quais: Banheiros extremamente limpos e confortáveis, ambiente climatizado e extensa área verde para descanso ou distração.

Vale ressaltar que desde 2010 o Pórtico é um empreendimento privado, onde os lojistas em uma ação ousada montaram uma associação que comprou a estrutura do poder público. Inclusive, 2012 passa a ser um marco da retomada na melhora da estrutura do empreendimento acumulando desde então diversas melhorias em todos os aspectos.



O Pórtico e o Turismo

É fato que a BR 101 é um grande duto que conectando turistas de diversos estados e até nações ao fantástico litoral catarinense, assim como também é um dos principais acessos à capital administrativa do estado. Estima-se um movimento de sessenta mil veículos na baixa temporada, o que dobra nos meses do alto verão.

Estando a mais de 30 anos no mesmo local e mantendo uma coerência no produto oferecido é natural que o Pórtico esteja posicionado como referência de uma viagem completa a Santa Catarina para muitos turistas e até de diversas gerações.

Hoje com as acessibilidade da via Rápida, até mesmo o mercado local tem acesso facilitado a estrutura do shopping.

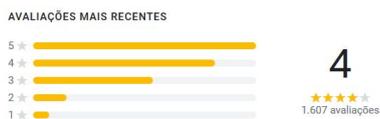
O Pórtico em Números.

- São cerca de 40 lojas, com ocupação de sala em torno de 95%;
- 18 lojas vendem produção própria;
- 30 anos de mercado;
- Mais de 10 mil cadastros clientes cadastrado no crediário próprio;
- Abre todos os dias, das 9 às 21 horas;
 - No período de pandemia, seguindo as regras o horário é das 12 às 20 horas;
- Em dias de baixo movimento são 350 carros;
 - Finais de semana em torno de 700 carros;
 - Eventos em média 1000 a 1200 carros;
 - Segundo nossa pesquisa interna, em torno de 2,5 pessoas por carro.



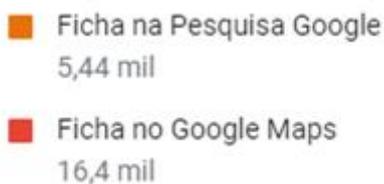
Pórtico em números do google, atualização (agosto de 2020)

- O Pórtico tem uma avaliação 4 estrelas das 5 possíveis.



○

- Visualizações na pesquisa do google



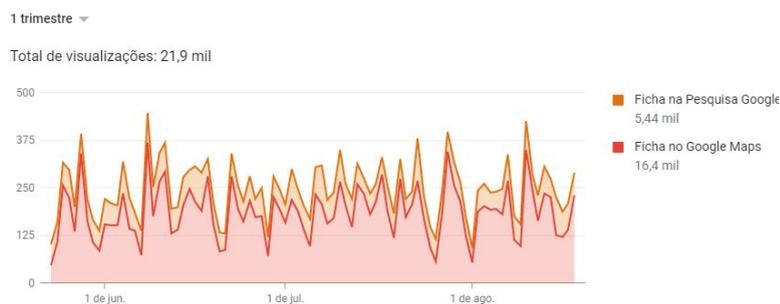
○

- Nos últimos 3 meses o Pórtico foi pesquisado quase 14 mil vezes na sua ficha do google.



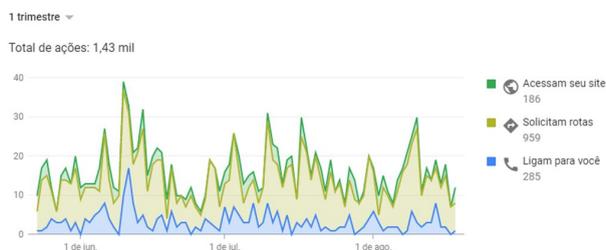
○

- Cerca de 20 mil visualizações da ficha no google



○

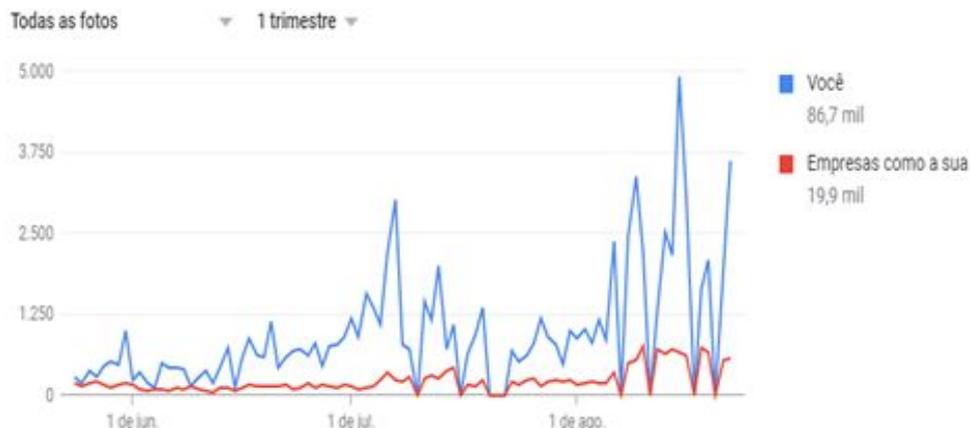
- Quase mil pessoas solicitaram rota para chegar até o Pórtico



○



Visualização de fotos



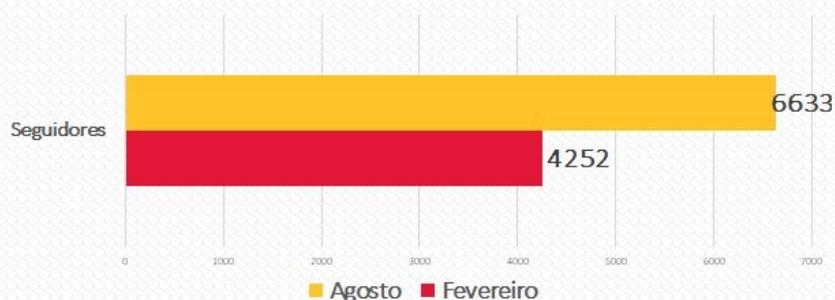
-
-

O Usuário do Pórtico tem como característica bater fotos em nossa estrutura e divulgar ela no google, o número acima sugere que em 3 meses nossas fotos foram visualizadas 86 mil vezes. Fotos que os clientes mesmo sobem ou que a gente mesmo produz.

Flexibilidade e capacidade de adaptação.

A estrutura administrativa do Pórtico é muito dinâmica, uma diretoria focada e voltada a coisas práticas, tornam as tomadas de decisões rápidas e portanto com resultados mais imediatos. Isso pode ser visto no período pandêmico e mesmo assim a alta taxa de ocupação de salas no Pórtico. Por outro lado, rapidamente foram elaboradas estratégias comerciais e de comunicação direcionadas ao meio digital, delivery e atendimento online. O crescimento das redes sociais, principalmente das ações no instagram mostram a rápida adaptação ao ambiente e geração de resultados.

INSTAGRAM Número de seguidores



Em semanas promocionais, como a do Liquida Inverno, chegamos a ter quase 800% de crescimento na interação com clientes.



É importante ressaltar também o investimento em uma profissional de Relações Públicas com especialização em turismo e redes sociais. Assim, ao fim do período pandêmico, todo o planejamento e trabalho em cima da veia turística do Pórtico entra em vigor com ações precisas e programadas para fomentar a visita do turista em nossa estrutura.

Em síntese o Pórtico tem uma ótima infra estrutura em uma localização privilegiada e que tende a ser ainda mais vantajosa assim que a serra da Rocinha for finalizada. O pioneirismo na venda de moda as margens da BR101, conferem ao Pórtico um espaço na memória de viajantes que fazem este trajeto. Parar no Pórtico é quase que ponto obrigatório na agenda de muitos que visitam o litoral catarinense em todas as épocas do ano.

Este documento conta com informações verdadeiras e que podem ser verificadas a qualquer momento. A maioria das informações são do último trimestre (quando se trata de google).

Ficamos inteiramente a disposição para novas informações, novos dados. Considere estar em um dos ambientes mais sólidos e economicamente ativos da região, considere estar no Pórtico.

Pórtico 2020

Presidente da diretoria administrativa. Lindomar Darós

Gerente Administrativo. Gustavo Dagostin

Relações Públicas. Ana Karoline Sartor Rosa Alexandre

Marketing. Ocean Marketing